



buongiorno italia

Das unabhängige Fachmagazin für italienische Gastronomen in Deutschland

MEDIA-DATEN 2017



Organ: **buongiorno italia**
Fachmagazin in italienischer Sprache für die
original italienische Gastroszene in Deutschland

Erscheinungsweise: 4 Ausgaben pro Jahr
Termine: Siehe Terminplan Seite 4 und 5

Auflage: **IVW-GEPRÜFTE AUFLAGE (IVW 03/2016)**
verbreitet: 8.260 Exemplare

Copypreis: 6,50 €
Abopreis: 27,10 €/Jahr inkl. Versandkosten

Herausgeber/Verlag: Forum Zeitschriften und Spezialmedien GmbH
Mandichostraße 18
D-86504 Merching
Telefon: +49 (0) 8233/381-0
Telefax: +49 (0) 8233/381-212
www.forum-zeitschriften.de

Bankverbindung: Stadtparkasse Augsburg
SWIFT: AUGSDE77XXX
IBAN: DE88720500000002587921
BLZ: 720 500 00
Kto.-Nr.: 2587 921

Zahlungsziel: 10 Tage netto, bei Bankeinzug 2 % Skonto

Chefredaktion: Valeria Vairo
Telefon: +49 (0) 89/55 06 44 82
E-Mail: valevairo.communication@gmail.com

Anzeigen: Mario Trabalza (Leitung Italien und Deutschland)
Telefon: +49 (0) 89/55 06 44 83
Mobil: +49 (0)170 77 38 894
E-Mail: mrtrblz@gmail.com

Anzeigenverwaltung: Brigitte Kistler
Telefon: +49 (0) 8233/381-127
Telefax: +49 (0) 8233/381-212
E-Mail: brigitte.kistler@forum-zeitschriften.de

Vertrieb: Andrea Siegmann-Kowsky (Leitung)
Telefon: +49 (0) 8233/381-361
Telefax: +49 (0) 8233/381-212
E-Mail: andrea.siegmann@forum-zeitschriften.de

Internetseite: **www.buongiornoitalia.de**



Zielgruppe

buongiorno italia ist seit über einem Jahrzehnt Leitmagazin für die italienische Gastronomie und richtet sich an Inhaber, Chefköche, Küchen- und Restaurant-Leiter, Einkäufer, F&B-Manager sowie Händler und Importeure in Deutschland.

Sie sind Entscheider, wenn es um den Bezug von hochwertigen Produkten rund um den italienischen Genuss und Lifestyle geht, aber auch bei Investitionen in Küchen- und Restaurantausstattung.

Das Konzept

buongiorno italia unterstützt seine Leser durch kompetente Informationen und Tipps im täglichen Business. Darüber hinaus liefert

buongiorno italia nicht nur Ideen für zusätzliches Umsatzpotential, sondern auch Rezepte, Branchen- und Insidernews und berichtet über aktuelle Entwicklungen in der italienischen Gastroszene. Neben bekannten und führenden Köpfen werden auch neue, innovative Ideen und Konzepte präsentiert.

In jeder Ausgabe werden Schwerpunktthemen aus dem Bereich Food & Beverage sowie Einrichtung, Ausstattung & Technik vertieft.

Nutzen für die Leser

- hochwertiges, attraktives Layout
- Hintergrundfachwissen leicht verständlich, weil in der eigenen Muttersprache
- direkt umsetzbare, nutzwertorientierte Inhalte für professionelles Gastro-Management
- aktuell und nah am Zeitgeschehen
- kompetente Recherche kombiniert mit sog. „Branchengeflüster“
- Tipps und Anregungen für Zusatzumsätze
- konkrete Darstellung von Vorschriften und Gesetzen

Nutzen für die Inserenten

- exakt definierte Zielgruppe
- hohe Leserbindung, kein Streuverlust
- absolute Alleinstellung: Es gibt kein vergleichbares Angebot
- effiziente Marktkommunikation
- Ansprache in der Muttersprache ist emotional und schafft ein besonderes Vertrauen

Feste Rubriken:

- Restaurant-Reportagen (Protagonisti con...)
- Recht und Vorschriften (I nostri esperti)
- Weine und Spirituosen (La parola al Sommelier)
- News und Produktnews (Dalle Aziende)
- Menü
- Ernährung und Gesundheit (La nutrizionista)

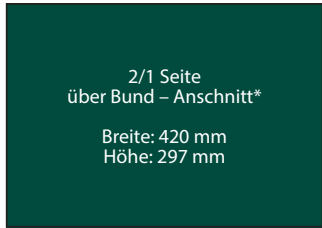
Ständige Themen in jeder Ausgabe:

- Kaffee (Bohne & Technik)
- Alles für die Pizza, Pasta
- Öl und Essig
- Köpfe der Branche
- Personalmanagement
- Einrichtung, Ausstattung, Technik

- Veranstaltungen, Messen, Events
- Marketing-Tipps
- Top Produkte

Ausgabe	Food & Beverage	Einrichtung, Ausstattung, Technik	Messen	Anzeigenschluss	Druckvorlagen	Erscheinungstermin
1	<ul style="list-style-type: none"> • Kaffee Spezial • Eis Saisonstart 	<ul style="list-style-type: none"> • Kühl- und Gefriertechnik • Outdoor / Terrassengeschäft 	<ul style="list-style-type: none"> • Sigep Rimini-IT (21. – 25. Januar 2017) • Biofach, Nürnberg-DE (15. – 18. März 2017) • Internorga, Hamburg-DE (17. – 21. März 2017) • Pro Wein, Düsseldorf -DE (19. – 21. März 2017) 	16.02.17	22.02.17	07.03.17
2	<ul style="list-style-type: none"> • Pizza Spezial • Bio-Produkte 	<ul style="list-style-type: none"> • Pizzaofen • Berufsbekleidung und Schuhe 	<ul style="list-style-type: none"> • Nachlesen: • Vinitaly, Verona-IT (09. – 12. April 2017) • Campionato Mondiale della Pizza, Parma-IT (08. – 10. Mai 2017) • TUTTO FOOD Mailand-IT (08. – 11. Mai 2017) 	18.05.17	23.05.17	08.06.17

Ausgabe	Food & Beverage	Einrichtung, Ausstattung, Technik	Messen & Events	Anzeigenschluss	Druckvorlagen	Erscheinungstermin
3	<ul style="list-style-type: none"> • Aperitiv und Bier • Käsespezialitäten 	<ul style="list-style-type: none"> • Alles für den Lieferservice (Catering, Banqueting, delivery equipment) • Spültechnik 	<ul style="list-style-type: none"> • Anuga Köln-DE (07. – 11. Oktober 2017) • Host Mailand-IT (20. – 24. Oktober 2017) 	23.08.17	01.09.17	12.09.17
4	<ul style="list-style-type: none"> • Wurst • Sekt, Prosecco und Schaumweine • Festtagsmenü 	<ul style="list-style-type: none"> • Hygiene • Ambiente & Tischkultur 	<ul style="list-style-type: none"> • Host Nachlese ISS GUT! Leipzig-DE (05. – 07. November 2017) • Gluten free Expo Rimini-IT (18. – 21. November 2017) 	14.11.17	22.11.17	28.11.17



6.250,- €



3.890,- €



1.990,- €



1.990,- €



1.420,- €



1.420,- €



990,- €



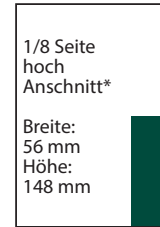
990,- €



990,- €



495,- €



495,- €

- Vorzugsplatzierungen:
- 2. und 3. Umschlagseite 4.190,- €
 - 4. Umschlagseite: 4.490,- €
 - Erste rechte 1/1 Seite im Heft (meist Seite 5) 4.290,- €
 - Sonstige Sonder- oder Wunschplatzierungen mit 30% Zuschlag auf den Grundpreis
- Sonderwerbform Advertorial: 1/1 Seite 4c von uns erstellt für 4.668,- €.

ANDERE FORMATE SIND NACH ABSPRACHE MÖGLICH.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Nachlässe

Bei Schaltungen innerhalb eines Jahres
ab Schaltung der ersten Anzeige.

Malstaffel

- 2 Anzeigen 5 %
- 4 Anzeigen 7 %
- 6 Anzeigen 10 %

Mengenstaffel

- 2 Seiten 5 %
- 3 Seiten 10 %
- 6 Seiten 15 %

Heftformat DIN A4:
210 mm x 297 mm hoch

*plus 3 mm Beschnittzugabe an den Außenseiten

Beilagen

Beschnitten und gefalzt anliefern. Höchstformat: bitte anfragen!

Beilagen bis 25g je 0/00 :	190,00 €
Beilagen bis 50g je 0/00 :	210,00 €
je weitere angef. 5g :	3,20 €
zzgl. z. Zt. gültige Postgebühren	
Mindestformat	105 mm breit x 148 mm hoch
Höchstformat	200 mm breit x 287 mm hoch
Kalkulationsauflage:	8.000 Exemplare

Einhefter

Unbeschnitten und gefalzt anliefern.

Papiergewicht bis 140 g/qm:

1-Blatt-Einhefter :	3.890,- €
2-Blatt-Einhefter :	6.990,- €
3-Blatt-Einhefter :	9.950,- €
4-Blatt-Einhefter :	12.900,- € (weitere auf Anfrage)
141-180g/qm zzgl. Aufschlag:	15 %
über 181g/qm zzgl. Aufschlag:	30 %

Nur in Vollaufgabe möglich.

Die Rabattierung erfolgt lt. Mengenschaffel:
zwei Seiten im Einhefter entsprechen einer Anzeigenseite.

Einkleber

Von 90 bis 180g/qm je 0/00:	145,- €
zzgl. z. Zt. gültige Postgebühren	
Klebezonen innerhalb 5 cm vom oberen und unteren Rand sowie 2 cm vom Bund. Verbindliches Standmuster (z. B. Tip-on-Card, Warenmuster) vorab an den Verlag.	
Mindestformat für Trägeranzeige: 1/1 Seite.	
Nur in Vollaufgabe möglich.	

Anlieferung (Beilagen, Einhefter, Einkleber)

Muster/Lieferung: Für Einhefter, Beilagen und Einkleber ist bei Auftragserteilung die Vorlage eines verbindlichen Musters erforderlich. Ein Auftrag gilt erst dann als angenommen, wenn er vom Verlag schriftlich bestätigt wurde.

Liefermenge:	8.700 Stück (inkl. Zuschuss)
Liefertermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinen
Lieferanschrift:	Silber Druck oHG, Am Waldstrauch 1, D-34266 Niestetal
Versand:	Mit Vermerk: Magazin, Stück, Ausgabe (-frei Haus-)
Druckvorlagen mit Vermerk:	digital per Mail (z. B. als pdf)

www.buongiornoitalia.de ist das Online-Portal für die italienische Gastronomie. Neben weiterführenden Informationen, bietet das Web-Angebot ein Branchenverzeichnis, verschiedene Checklisten und Aktionen zur Unterstützung im täglichen Business sowie eine kurze Themenvorschau auf die nächsten Ausgaben von **buongiorno italia**.

Crossmedia/Marktplatz

12-monatiges Crossmedia-Paket in Print und auf www.buongiornoitalia.de beinhaltet:

1. Anzeige in 4 Ausgaben im Format 40 x 85 mm
4c im Heft (hoch oder quer) plus
 2. Online-Eintrag in der **Partnerdatenbank** inkl. Logo, Kontaktdaten, Verlinkung
- Paketpreis: 690,- € keine weiteren Rabatte, keine AE

Nur Online-Eintrag in das

Branchenverzeichnis

- Listung in den Kategorien Ihrer Wahl
 - kurzer Präsentationstext und Logo
 - Angabe Ihrer Kontaktdaten
 - Verlinkung auf Ihre Website
- Preis: 120,- € für 12 Monate (ab Beginn der Eintragung), keine weiteren Rabatte, keine AE

Newsletter

Nachrichtendienst im HTML-Format für die Leser von buongiorno italia. Erreicht rund 3.876 Empfänger (Stand November 2016)

Top-Banner

(Dateiformat: jpeg oder gif):

540 x 60 Pixel inkl. Direct-Link auf Ihre Homepage (max. 50 KB):
495,- € pro Ausgabe

Super-Banner im Newsletter (Dateiformat: jpeg oder gif):

540 x 60 Pixel inkl. Direct-Link auf Ihre Homepage (max. 50 KB):
425,- € pro Ausgabe

Textanzeige mit Logo/Bild

max. 400 Zeichen:
390,- € pro Ausgabe

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 7 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung

eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzlichen Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13 Die Stornierung eines Auftrages ist bis zum Anzeigenschluss kostenfrei. Bereits entstandene Kosten (Satzkosten, Portogebühren etc.) werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei Stornierung eines Auftrages nach dem Anzeigenschlusstermin bzw. nicht rechtzeitig Einreichen von Druckunterlagen wird eine Stornogebühr in Höhe von 100 % des für die entsprechende Ausgabe beauftragten Auftragsvolumens in Rechnung gestellt. Die Stornierung eines Auftrages muss bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin dem Verlag in schriftlicher Form vorliegen.

Ziffer 14 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 15 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 16 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 17 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 18 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren	20 %
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren	15 %
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren	10 %
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren	5 %

beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 19 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 20 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 21 Erfüllungsort ist Augsburg. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Augsburg. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Augsburg vereinbart.

Ziffer 22 Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abzutreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretenen Forderungen so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.

Ziffer 23 Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

Ziffer 24 Eingesandtes Bildmaterial muss frei von Rechten Dritter sein.